

«Pas si vite, papa» ne plaît pas à tous les hommes

L'Association des hommes du Luxembourg dénonce le caractère «sexiste» de l'affiche sur la sécurité routière.

S'adressant au ministre des Transports Lucien Lux, l'Association des hommes du Luxembourg évoque la récente campagne «Pas si vite, papa» lancée par le ministre et la Sécurité routière. L'AHL aurait été contactée par de nombreux pères qui s'offusqueraient des affiches placées le long des routes.

Pour l'AHL, nul ne met en doute la nécessité d'une conduite responsable, surtout quand des enfants se trouvent à bord d'une voiture. L'AHL elle-même apporte son plein soutien aux efforts qui visent à améliorer la sécurité sur nos routes, argue l'AHL.

Avant de remarquer que le motif choisi pour la campagne pose pro-

blème : une petite fille, les yeux grands ouverts, prie son père de rouler moins vite. «Par ce choix très suggestif, le gouvernement accuse de nouveau de façon unilatérale les hommes et les pères d'être particulièrement irresponsables, voire violents, envers les enfants et, en particulier, les filles», estime l'AHL.

Et l'AHL de conclure : «Loin d'être neutre, votre campagne vient ainsi renforcer et prolonger un message sexiste que le gouvernement ne cesse de propager depuis des années, surtout à travers les campagnes misandriques du ministère dit «de l'Égalité des chances», à savoir celui de l'homme violent et de la petite fille victime de son père.