

Les pères s'offusquent

L'Association des Hommes du Luxembourg (AHL) n'apprécie pas du tout la campagne de sensibilisation «Pas si vite, papa» lancée par la Sécurité routière. Selon l'AHL, de nombreux pères s'offusquent des affiches qu'a fait placer la Sécurité routière le long des routes, qui illustrent une petite fille implorant son père de conduire moins vite. L'AHL ne «conteste pas l'utilité de telles campagnes visant une conduite responsable», par contre, elle déplore le «choix très suggestif par lequel le gouvernement accuse de façon unilatérale les hommes et les pères d'être particulièrement irresponsables, voire violents, envers les enfants et en particulier les filles». L'AHL reproche au gouvernement de «prolonger un message sexiste» et suggère de compléter la campagne par des affiches illustrant un petit garçon qui adresserait le même message à sa mère.